

לשם מה נחוץ הפרסום ברשומות או עתירה לביטול הבחירות

תוך עיון בילקוט הפרסומים מ-31.10.88 (שהגיע אלי, אגב, ב-21.11.88 — עובדה שעוד אדרש לה בהמשך) צדה עיני הודעה לציבור, על-פי סעיף 57 (ט) לחוק הבחירות לכנסת (נוסח משולב), תשכ"ט — 1969, כי רשימות מועמדים לכנסת יוגשו לוועדת הבחירות המרכזית ב-22.9.88 וב-27.9.88, בשעות מסוימות כמפורט בהודעה.

ברור וגלוי וידוע לכול שגם אילו הובילה רשות הדואר את דברי הדואר בטכנולוגיות עתידניות מתחום המדע הבריוני וקפיצת-הדרך, עדיין לא היה ניתן לקבלם לפני שהונפקו. השאלה המתבקשת היא, האם להעדיף את החזקה שהתאריך הנקוב בחוברות ילקוט הפרסומים הוא אכן התאריך האמתי שבו יצאו הטפסים דחופים מאת המדפיס הממשלתי ולא תאריך פיקטיבי מוקדם יותר, או שמא מן הראוי להעדיף את גרסת דובר רשות הדואר הממשלתית, כי תקופה של שלושה שבועות לדיוור דבר דואר איננה סבירה. אלא שבין כך ובין כך אין מנוס מהמסקנה, שרק מסע לאחור במכונת-הזמן היה יכול לאפשר למי שרצונו בכך להגיב לפרסום ולהגיש רשימה לוועדה.

כמובן, חזקה על הוועדה המרכזית הנכבדה שעל הבחירות, כי הליכי הפרסום ברשומות נהירים לה ולא-כל-שכן שהליכים אלו גלויים וידועים בפני מפיק הרשומות עצמו, ומן-הסתם לא היו הם זקוקים לגילוי שכינה כדי לדעת שמי שאכן חפץ בהגשת רשימה ב-22 וב-27 לספטמבר, הפרסום שיבוצע לכל המוקדם ב-31 באוקטובר — יותר מחודש לאחר-מכן — כלל לא יועיל לו.

ניתן לבחון את משמעות הפרסום גם מזווית-ראייה אחרת: זכויותיו של מי שאכן הסתמך על אותו פרסום. במלים אחרות: השאלה הנשאלת הינה מה סיכוייה של עתירה לבג"צ אשר אדניה הם ההסתמכות על הפרסום תוך החמצת המועד להגשת רשימת מועמדים לכנסת, והסעד המבוקש בה הוא לצוות על ועדת-הבחירות המרכזית להתאריך את המועד להגשת הרשימות לזמן סביר אחרי הפרסום על כל המשתמע מכך. לרבות ביטול הבחירות שנערכו בינתיים.

אם לא נגרוס שלעתירה כזו יש סיכוי סביר, ואף למעלה מזה — גרסה שקשה להעלותה על הדעת — הרי שלפרסום אין כל ערך מעשי-אופרטיבי.

נמצאנו למדים שפני הפרסום האמור אינם קדימה, לעתיד, כדי שישמש נתון לצורך פעולה אפשרית כלשהי, אלא אחורה, לעבר, לצורך תיעוד והנצחה (למרות שהפרסום בו עסקינן מנוסח בלשון עתיד), ועם כל הכבוד — סבורני שלא למטרה זו ציווה המחוקק על הפרסום, לא למטרה זו נועד ילקוט הפרסומים ולא למטרה זו משלמים עבורו רוכשיו.

יעקב פוטשבוצקי

